

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ADULTO MAYOR

Edición Nº 46 / 08 de marzo de 2018

ISSN 0719-9309

- IPC-AM de febrero registró una variación mensual negativa de 0.03% y una variación a doce meses de 2.3%.
- Esta disminución en el IPC-AM se explica principalmente por la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas y Vivienda y Servicios Básicos.
- IPC-AMV de febrero registró una variación mensual negativa de 0.2% y una variación a doce meses de 2.6%.
- La disminución en el IPC-AMV, al igual que en el IPC-AM, se explica principalmente por la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas y Vivienda y Servicios Básicos.

En febrero, nueve de las doce divisiones que conforman la canasta del Índice de Precios al Consumidor del Adulto Mayor (IPC-AM) tuvieron una incidencia positiva. De estas nueve, las divisiones con mayores incidencias positivas fueron las de Equipamiento y Mantenimiento del Hogar (0.4%) con incidencia 0.039 puntos porcentuales (p.p.); Salud (0.3%) y Bienes y Servicios Diversos (0.6%), ambas con incidencia 0.035 p.p y Transporte (0.3%) con incidencia 0.034 p.p. Las demás divisiones que incidieron positivamente lo hicieron en 0.060 p.p agregado. En contraste, las divisiones con mayores incidencias negativas fueron las de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (-0.7%) con incidencia -0.165 p.p; Vivienda y Servicios Básicos (-0.4%) con incidencia -0.068 p.p, y en menor proporción Comunicaciones (-0.1%) con incidencia -0.003 p.p.

	FEBRERO 2018	
	IPC-AM	IPC-AMV
Nivel	118,13	119,79
Var. Mensual	-0,03	-0,2
Var. Acumulada	0,7	0,6
Var. 12 meses	2,3	2,6

Para el Índice de Precios del Consumidor del Adulto Mayor Vulnerable (IPC-AMV), son ocho las divisiones con incidencias positivas, destacándose Transporte (1.1%) con incidencia 0.059 p.p, Bienes y Servicios Diversos (0.7%) con incidencia 0.037 p.p y Recreación y Cultura (0.7%) con incidencia 0.024 p.p. Las demás divisiones que incidieron positivamente lo hicieron en 0.067 p.p agregado. Las divisiones con mayores incidencias negativas fueron Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (-0.8%) con incidencia -0.278 p.p, Vivienda y Servicios Básicos (-0.3%) con incidencia -0.060 p.p y Comunicaciones (-0.1%) con incidencia -0.003 p.p.

Tabla Nº1: INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ADULTO MAYOR (2013=100).

	feb-17	mar-17	Abr-17	may-17	jun-17	jul-17	Ago-17	sept-17	oct-17	nov-17	Dic-17	Ene-18	feb-18
Nivel													
IPC	114,77	115,20	115,48	115,63	115,18	115,45	115,69	115,51	116,19	116,29	116,46	117,00	117,05
IPC-AM	115,52	115,63	115,92	116,04	115,63	116,00	116,43	116,27	117,10	117,22	117,27	118,17	118,13
IPC-AMV	116,77	116,94	117,26	117,11	116,65	117,22	117,87	117,53	118,55	118,94	119,03	119,98	119,79
Var. Mensual													
IPC	0,2	0,4	0,2	0,1	-0,4	0,2	0,2	-0,2	0,6	0,1	0,1	0,5	0,04
IPC-AM	0,4	0,1	0,2	0,1	-0,4	0,3	0,4	-0,1	0,7	0,1	0,0	0,8	-0,03
IPC-AMV	0,5	0,1	0,3	-0,1	-0,4	0,5	0,6	-0,3	0,9	0,3	0,1	0,8	-0,2
Var. Acumulada													
IPC	0,8	1,2	1,4	1,5	1,1	1,4	1,6	1,4	2,0	2,1	2,3	0,5	0,5
IPC-AM	0,9	1,0	1,2	1,3	1,0	1,3	1,7	1,5	2,2	2,3	2,4	0,8	0,7
IPC-AMV	0,8	1,0	1,3	1,1	0,7	1,2	1,8	1,5	2,4	2,7	2,8	0,8	0,6
Var. 12 meses													
IPC	2,7	2,7	2,7	2,6	1,7	1,7	1,9	1,5	1,9	1,9	2,3	2,2	2,0
IPC-AM	3,1	3,0	3,0	2,9	1,8	2,0	2,1	1,7	2,2	2,1	2,4	2,7	2,3
IPC-AMV	3,2	3,1	3,2	2,5	1,5	1,5	2,0	1,1	1,9	2,2	2,8	3,2	2,6

* Esta publicación se encuentra protegida por la ley de propiedad intelectual Nº17.336. Su reproducción está prohibida sin la debida autorización del Centro Latinoamericano de Políticas Económicas y Sociales de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Clapes UC. Sin perjuicio de lo anterior, es lícita la reproducción de fragmentos de esta obra siempre que se mencionen su fuente, título y autor.

Es importante destacar que las variaciones en el IPC AM y el IPC AMV fueron negativas respecto al mes anterior (enero 2018). Esta situación se explica por una variación mensual negativa en la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas. El IPC AM y AMV presentan variaciones mensuales negativas de -0.03% y -0.2%, respectivamente, en contraste con la variación positiva de IPC General (0.04%). Además, el IPC AMV presenta la mayor variación a 12 meses (2.6%).

A pesar de la variación negativa en el IPC AM e IPC AMV en febrero, la variación acumulada continua positiva y no compensa la mayor inflación del mes anterior, razón por la cual la inflación en los dos primeros meses del año tiene una mayor incidencia sobre los adultos mayores que sobre los ciudadanos promedio.

Tabla Nº 2: CONTRIBUCIÓN A LA TASA DE INFLACIÓN ANUAL IPC E IPC-AM¹

INCIDENCIA ANUAL	IPC 2,0	IPC-AM 2,3	Dif 0,3
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0,5	0,7	0,1
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0,2	0,2	0,0
VESTUARIO Y CALZADO	-0,2	-0,1	0,1
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	0,5	0,7	0,2
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	0,1	0,2	0,1
SALUD	0,2	0,5	0,2
TRANSPORTE	-0,1	-0,2	-0,1
COMUNICACIONES	0,0	0,0	0,0
RECREACIÓN Y CULTURA	0,1	0,1	0,0
EDUCACIÓN	0,4	0,0	-0,3
RESTAURANTES Y HOTELES	0,2	0,1	0,0
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0,2	0,2	0,0

Tabla Nº 3: CONTRIBUCIÓN A LA TASA DE INFLACIÓN ANUAL IPC E IPC-AMV

INCIDENCIA ANUAL	IPC 2,0	IPC-AMV 2,6	Dif 0,6
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0,5	1,1	0,6
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0,2	0,2	0,0
VESTUARIO Y CALZADO	-0,2	-0,1	0,2
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	0,5	0,6	0,1
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	0,1	0,1	0,0
SALUD	0,2	0,3	0,1
TRANSPORTE	-0,1	0,0	0,1
COMUNICACIONES	0,0	0,0	0,0
RECREACIÓN Y CULTURA	0,1	0,1	0,0
EDUCACIÓN	0,4	0,0	-0,4
RESTAURANTES Y HOTELES	0,2	0,1	-0,1
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0,2	0,2	0,0

¹ La canasta de productos y servicios del IPC-AM e IPC-AMV fue construida con la EPFVII de 2013 del INE. Notar que el objetivo del diseño muestral de la encuesta no es del grupo de adultos mayores sino de toda la población.